

事業計画書

1. 事業名

事業名	(20字程度)
事業概要	

2. 事業主体概要

会社名(屋号)		設立年月 (創業)	
代表者名 (役職・氏名)		市内での 事業開始	
住所		資本金	千円
電話番号		関連会社 の有無	有・無
メールアドレス		担当者	
必要な許可証等			
事業主体略歴			
事業概要	【主要業種】 【主な商品】 【主な仕入先】 【主な販売先】		

3. 財務状況

過去3期分の財務状況について記入してください。

(3期に満たない場合は記入できる期から直近まで)

【単位：千円】

科 目	前々期	前 期	直 近
売 上 高	千円	千円	千円
営 業 利 益 (償却前営業利益)	千円	千円	千円
経 常 利 益 (償却前経常利益)	千円	千円	千円
当 期 純 利 益 (償却前当期純利益)	千円	千円	千円
総 資 産 額	千円	千円	千円
純 資 産 額 (資 本 の 部)	千円	千円	千円

4. クラウドファンディングを活用した地域資源を利用した商品開発・販路開拓支援事業 に応募した動機・目的

応募動機や目的を記入してください。

5. 事業の概要

(1) 商品・サービスの概要

商品・サービスの内容、特徴、優位性などについて記入してください

--

(2) 事業の地域性

南魚沼の地域資源を利用するなど、南魚沼の価値を高めることにつながる事業であることについて記入してください。

--

(3) 事業の共感性

商品・サービスに対するこだわり、想い、ストーリー性など、市民や全国の方から共感を得られる事業であることについて記入してください。

--

(4) 出資者との関係性

出資者とのつながりを大切にし、中長期的に応募事業や南魚沼と出資者との関係を築く事業であることについて記入してください。

(ア) 出資者とのつながりを大切にしたい理由 (出資者とのつながりについてどのように考えているか)

(イ) 出資者とのつながりを築いていく方法や、想定する出資者への特典など

(5) 事業の実現可能性

事業計画に実現可能性があり、人員・設備など事業開始に向けた準備が整っている、または整う見込みである事業であること、出資者に対する分配（元本・配当）が可能な収益力があり持続性のある事業であることについて、記入してください。

(ア) 応募事業を実現するために必要な人員や設備等の状況について記入してください。

【人員体制について】

【設備体制について】

(イ) 応募事業を実現するために、完成した商品・サービスをどのように販売・提供していくのかについて具体的に記入してください。

【マーケティング情報】

○ どのような消費者（例：性別・年齢層・職種など）を対象にした商品・サービスか記入してください。

○ この事業における商品・サービスが他のものに比べて優位な点などの特徴を記入してください。

○ 商品・サービスの需要が市場にどの程度あるかについて記入してください。

【販売戦略】

○ どのような商品・サービスかについて具体的に記入してください。

○ 商品・サービスの価格について、価格設定とその価格の根拠を記入してください。

○ 商品・サービスの提供方法、販売ルートについて具体的に記入してください。

○ 広告宣伝・PRの方法について具体的に記入してください。

(ウ)応募事業の収支計画

	1年目	2年目	3年目
売 上			
原 価			
販 管 費			
営業利益			

(エ)今後の資金計画

資金調達（資金の調達方法ごとに金額を記入してください）

項 目	金 額
クラウドファンディング調達資金	千円
借入金（融資）	千円
自 己 資 金	千円
その他	千円
合 計	千円

資金使途（調達した資金の使途について記入してください）

使 途	金 額
	千円
	千円
	千円
	千円
	千円
合 計	千円

(オ)クラウドファンディングで調達した資金の使途の説明を記入してください。

--

6. 申請者メッセージ（申請事業の意義や経営者の思い等）

ファンドの募集や事業PR等のためにHP等で公開する場合があります。

7. 応援者（地域の団体やビジネスパートナー）からのメッセージ

ファンドの募集や事業PR等のためにHP等で公開する場合があります。

8. その他

事業の補足説明や、PRポイントを自由に記入してください。

※ パンフレット・チラシ（A4判片面4枚又は両面2枚）があれば、添付することができます。

※ 事業計画書を補完する企画書（自由様式）があれば任意でご提出ください。その場合、A4判両面印刷、4枚以内で提出してください。