

令和 8 年 6 月 4 日

市内飲食店 各位

一般社団法人南魚沼市まちづくり推進機構
代表理事 門山 好和

令和 8 年度「南魚沼、本気井」キャンペーンへの参加について(依頼)

日頃より、当機構の事業運営につきまして、格別の御理解と御協力を賜り厚く御礼申し上げます。

このたび、当機構では南魚沼市から委託を受け、令和 8 年度「南魚沼、本気井」キャンペーンの事務局業務を担当することとなりました。

「南魚沼、本気井」キャンペーンは、平成 27 年度から南魚沼産コシヒカリのブランド力向上と消費拡大を目的とした「食によるまちおこし」事業の一環として実施しており、多くの皆様から御好評をいただいております。

今年度も本キャンペーンの開催を予定しておりますので、参加店舗を募集いたします。ぜひ御参加くださいますようお願い申し上げます。

記

1 本気井キャンペーンの参加について

- (1) 企画概要 別紙のとおり
- (2) 開催期間 令和 8 年 10 月 1 日(木) ~ 令和 9 年 3 月 22 日(月・祝)
※令和 8 年 12 月 19 日(土)から「ゲレ食本気井」を追加
- (3) 参加申込み締め切り 令和 8 年 6 月 19 日(金)

※「ゲレ食本気井」については、開始までに時間があるため今後変更になっても構いません。

取り急ぎ現時点での御意向をお聞かせください。

〒949-6680
新潟県南魚沼市六日町91番地2
一般社団法人南魚沼市まちづくり推進機構
担当：上村、大竹
TEL：025-778-0511 / Fax：025-778-0512
Email：info@mmdo-machi.org

【別紙】

《企画概要》

キャンペーン名	「南魚沼、本気井」キャンペーン
開催期間	令和8年10月1日(木)～令和9年3月22日(月・祝) ※令和8年12月19日(金)から「ゲレ食本気井」を追加。
コンセプト・目的	産地にしかできないことをテーマにした 南魚沼産コシヒカリのブランド力向上と消費拡大、食の街南魚沼のPR
参加費	<p>【飲食店(ゲレ食以外)】の場合</p> <p>1井当たり20,000円</p> <p>《参加費に含まれるもの》</p> <p><input type="checkbox"/>撮影費用 <input type="checkbox"/>写真データ <input type="checkbox"/>パンフレット・ポスター(名称のみ)の掲載 <input type="checkbox"/>WEBサイト掲載(R8.10.1～R9.3.22) <input type="checkbox"/>公式SNSでの告知・広告(Instagram・Facebook・Twitter・YouTubeなど) <input type="checkbox"/>観光関連雑誌やテレビ取材へ優先的にPRします。 ※ご出演のご相談をさせていただく場合がございます。 <input type="checkbox"/>友好都市(江戸川区、深谷市、さいたま市)の祭りで本気井を積極的にPRします。</p> <p>※1店舗2井までエントリー可 ※参加費は撮影日に徴収させていただきますので忘れずにご用意ください ※参加費はすべて税込み価格です</p> <p>【ゲレ食】の場合</p> <p>1井当たり10,000円</p> <p>《参加費に含まれるもの》</p> <p>下記以外は【飲食店(ゲレ食以外)】と同様 <input type="checkbox"/>パンフレットへの掲載は二次元コードのみ <input type="checkbox"/>WEBサイト掲載(R8.12.19～R9.3.22)</p>
PR方法	本気井専用WEBサイト運営／SNSでの広報／SNS広告の活用／雑誌への掲載／ポスター／友好都市(江戸川区、深谷市、さいたま市)の祭りでのPR／さいたま市・宇都宮市などの東日本の新幹線沿線自治体の広報紙連携等
実施主体	南魚沼市
参加条件 ※全てに該当すること	<p>○南魚沼市内の飲食店</p> <p>○令和8年度産南魚沼産コシヒカリを提供していただける飲食店 →今年度も「本気井事前確認書」にコシヒカリの仕入れ先を明記していただきます。 例) ○○○農園・JA・兼業農家(○○地区)といった表記になります。</p> <p>○裏面の「基本規定」に沿って本気井を提供していただける飲食店</p>

裏面アリ

《実績報告》

年 度	提 供 数	売 上 額 (税込)	参加店舗	開催期間
平成27年度	3万食	3千3百万円	58店舗	3か月半
平成28年度	5万4千食	6千4百万円	52店舗	7か月
平成29年度	5万4千食	6千8百万円	49店舗	4か月半
平成30年度	6万5千食	8千4百万円	60店舗	7か月
令和元年度	5万6千食	7千6百万円	54店舗	5か月
令和2年度	5万2千食	7千2百万円	51店舗	5か月
令和3年度	5万2千食	7千7百万円	60店舗	5か月
令和4年度	5万8千食	9千3百万円	55店舗+8店舗	5か月半
令和5年度	3万7千食	6千2百万円	40店舗+18店舗	5か月
令和6年度	4万食	7千万円	52店舗	5か月
令和7年度	3万3千食	6千5百万円	42店舗	5か月
合 計	53万1千食	7億6千4百万円		57か月半

コンテンツ	フォロワー／閲覧数
公式 WEB サイト	約 105,858 人
Instagram	約 6,377 人
Facebook	約 341 人 ※
Twitter	約 1,098 人

※Facebook は、諸事情によりR7 からアカウントを作り直し



～令和7年度メディア等掲載経歴～

月刊にいがた 10月号	Komachi ウェブ、&Komachi	PR TIMES
新潟日報	Teny おにぎりハウス	なじラテ ケロハウス
FM ゆきぐに	雪国新聞	商工会連合会報
苗場プリンスホテル客室チラシ	TeNY 新潟一番 × TSB ゆうがた Get!	UX まるどりっ！UP
やんきま FM にいがたラジオ	月刊キャレル	*and trip
ほっくほくマガジン WEB、SNS	るるぶ新潟佐渡'27	まっふる新潟・佐渡 27

…その他多数観光媒体に掲載・放送をいただきました

《基本規定》

チェック項目 ※以下のチェック項目を踏まえた内容でメニュー開発をお願いいたします。

<input type="checkbox"/>	① 令和8年度産「南魚沼産コシヒカリ」を使用すること。(魚沼産不可)
<input type="checkbox"/>	② ごはんの量を大盛りにしても同価格であること。
<input type="checkbox"/>	③ ごはんの上に「メインのおかず」がしっかりとのっていること。 【 良い例 】  【 NG 例 】  「丼」の企画であることをご理解ください。

□	④ 価格設定は各店舗で自由に設定可能。
□	⑤ 各店舗の看板商品として工夫がされていること。 → 具材を大盛りにしたリコスタパフォーマンスを上げたりするなど。 → 本気井は既存のメニューに手を加えていただいても、全く新しいメニューでも構いません。

□ 下記に記載する事項は認めません

- ・キャンペーン期間中の、本気井の名称・価格・提供数制限の変更
→ 店舗情報などが変更になる場合は、お手数ですが(一社)南魚沼市まちづくり推進機構までお知らせください。(例: 店舗が一時休業する/諸事情により本気井の提供が出来なくなる/店舗移転 …など)
- ・著作権法で認められている範囲を超えた本キャンペーンのコンテンツの無断使用
→ 本キャンペーン内で提供するすべてのコンテンツ(SNS・ポスターなど)に関する権利は南魚沼市に帰属することとします。
※令和8年度も南魚沼市が一般社団法人南魚沼市観光協会から商標権を借り受けて使用します。
- ・キャンペーン期間外の本気井の提供
→ 参加期間外に同じメニューを提供する場合は、「本気井」とは謳わず通常メニューとしての提供をお願いいたします。期間外にバスツアーの受入などを受ける際は事務局まで御一報をお願いいたします。無断での提供は認めません。※「本気井」は商標登録をされた権利です。

※上記以外に店舗個別で御相談がある場合は、(一社)南魚沼市まちづくり推進機構までお問い合わせください。

【今後の想定スケジュール】

時期	内容
6月19日(金)	本気井参加申込み締切り
6月中	メニュー開発期間(約1か月間)
6月30日(火)までに	各店舗メニューの決定(本気井事前確認書の提出) ※撮影の前に本気井の情報を提出いただきます。
7月上旬	撮影スケジュール調整
7月中旬～順次	本気井撮影
8月～9月	制作物準備
10月1日(木)	「南魚沼、本気井」キャンペーン開始
12月19日(土)	「ゲレ食本気井」を追加
3月22日(月・祝)	「南魚沼、本気井」キャンペーン終了

※次年度以降の事業展開・継続検討のためのアンケートをキャンペーン終了後に行います。
非常に重要なことにつき、こちらへの回答は【必須】とさせていただきます。
御理解と御協力のほどお願いいたします。